

Zehn Jahre komro: Erfolgsgeschichte geht weiter



Rosenheim – Die komro GmbH hat Geburtstag. Vor zehn Jahren läutete sie eine neue Ära der Telekommunikation ein. Die Erfolgsgeschichte des Unternehmens hält bis heute an – die Weichen für die Zukunft sind gestellt. Rosenheim wagte, wie viele andere Städte auch, nach der Öffnung des Marktes im Jahr 1998 den Schritt in die Telekommunikation und gründete eigene Gesellschaften, die überwiegend aus kommunalen Stadtwerken hervorgingen. Ziel war es, die vorhandene eigene Telekommunikationsinfrastruktur der Stadtwerke, wie etwa Kupfer-, Fernmelde- und Glaskabel, für öffentliche Telekommunikationsdienste zu verwenden. „Unser Ziel war es am Anfang, von der damals übermächtigen Telekom Marktanteile zu gewinnen“, erinnert sich Alois Zacher, Geschäftsführer der komro. Mit neuen Ideen, neuen Produkten, wie etwa das Hochgeschwindigkeit-Internet und nicht zuletzt mit bürgernahem Service wollte die komro punkten – der Plan ging auf. Über 150000 Kabelkunden wurden damals be-



Das komro Kundenzentrum in Rosenheim, Am Innreit 2.

mungen schnell, effizient und wirtschaftlich übertragen zu können bedarf es eines Glasfasernetzes. Für die Realisierung dieses zukunftsweisenden Vorhabens bediente sich die komro einer in Fachkreisen bekannten neuen Übertragungstechnik für Kabelnetze – dem „US Docsis Standard“. Im Frühjahr 1997 wurde mit dem Umbau des Antennennetzes begonnen. Über 100 Kilometer Glasfaserkabel wurden

ner. Durch Kooperation mit anderen Netzbetreibern oder Neubaumaßnahmen soll das Netz kontinuierlich ausgedehnt werden. Außerdem plante man, so Zacher, mit befreundeten kommunalen Telekommunikationsunternehmen strategische Partnerschaften einzugehen. Im Jahr 2006 konnte der Kooperationsvertrag mit Kabel Deutschland über Kabelversorgung in den Stadtteilen Aising, Pang, Westermendorf St. Peter und Pfaffenhofen in Kraft treten. Rund 5600 Haushalte können so zusätzlich vom Leistungsangebot der komro profitieren.

2007 wurde das Gemeinschaftsunternehmen G-FIT (Gesellschaft für innovative Telekommunikationsdienste) gegründet, bestehend aus den TK-Unternehmen der Stadt Ulm, Neu-Ulm, Regensburg und Rosenheim.

Diese gemeinsame Gesellschaft betreibt in Regensburg einen High-TEC-Vermittlungsrechner für Sprache und entwickelt neue zukunftsweisende Sprach-Telekommunikationsprodukte nicht nur für Kabelnetzbetreiber, sondern auch für klassische Telekommunikations-Unternehmen aus dem kommunalen Umfeld in Deutschland. Ihre „kommunalen Wurzeln“ würde die komro auch in Zukunft nicht

vergessen. Zacher dazu: „Wir versuchen unter allen Umständen, die Versorgung mit schnellem Internet bei den DSL-Unterversorgten Gebieten um Rosenheim gemeinsam mit den Gemeinnden voranzubringen.“ Im vergangenen Jahr wurde so in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Schechen ein

über acht Kilometer langes Glasfaserkabel von Schechen nach Rosenheim verlegt und das neue Gewerbegebiet Schechen Nord komplett mit zukunftsweisender Glasfaserinfrastruktur erschlossen. In wenigen Wochen sollen die Ortsbereiche Mühlstätt und Marienberg mit schnellem Internet bis 100 MBs und Telefonie versorgt werden. „Nicht der Größe wird in diesem Markt bestehen, sondern der, der am schnellsten auf die veränderte Marktsituation reagiert“, so Zacher. Auch zukünftig will sich die komro so allen zukünftigen Herausforderungen stellen. wu



235000 Kabelkunden werden mit 50 analogen und 200 digitalen Fernsehprogrammen versorgt.

reits mit 28 Fernsehprogrammen und 38 Rundfunkprogrammen versorgt. Im Vergleich dazu werden heute über 235000 Kabelkunden mit 50 analogen und über 200 digitalen Fernsehprogrammen versorgt, darüber hinaus gibt es rund 5000 Kundenanschlüsse mit schnellerem Internet bis

in vorhandene Leerrohre der Stadtwerke eingezogen. Neben dem Umbau des Antennennetzes wurde noch ein eigenständiges Glasfaser-Daten-Netz aufgebaut, um Standardfestverbindungen und Telefondienstleistungen speziell für Geschäftskunden anbieten zu können.

Die Kosten für diese umfangreichen Investitionsmaßnahmen betragen über sieben Millionen Euro. Im Juli 1998 wurde komro die Lizenz für den Betrieb von Übertragungsleistungen erteilt. Mit vier hoch motivierten Mitarbeitern wurde die Geschäftstätigkeit aufgenommen.

„Unser Internet über Kabelmodem fand regen Zuspruch und entwickelte sich zur Marke für den schnellsten Internetzugang in Rosenheim“, erzählt Zacher. Schnell habe sich abgezeichnet, dass das Internet einen gewaltigen Siegeszug antreten würde. Um die Vorreiterstellung im Markt zu sichern, wurde 2005 ein Kombiprodukt aus Internet und Telefon über Kabelmodem sowie Kabelanschluss zum Pauschalpreis eingeführt – das sogenannte „Triple Play“. Das bedeutet, alle drei Dienste aus einer Hand, eine Rechnung, ein Betrag und ein Ansprechpart-



komro-Geschäftsführer Alois Zacher

20 MBs sowie mit Telefon und Datendiensten bis zu einer Bandbreite von 100 MBs. Nach einem Stadtratsbeschluss im Jahr 1996 konnte das vorhandene Antennennetz in ein sogenanntes rückkanaltaugliches Breitbandkabelnetz umgebaut werden. Damit war es endlich möglich, Fernseh-Signale sowohl zum Kunden hin als vom Kunden weg zu übertragen. Internet und Sprachtelefonie wurde somit der Weg über das Antennennetz in jede Kunden-Wohnung im Stadtgebiet gebahnt. Um fast unbegrenzte Daten-



Sparsames Trio



NEU!
ab 30€/Monat

menschenundmarken.com

Surfen. Telefonieren. Fernsehen. Ein Anbieter. Unsere Bundle-Lösung

- Inklusivleistungen:
- Internet-Flatrate bis zu 20000 kBit/s
 - Telefon-Anschluss mit Festnetz-Flatrate
 - TV-/Radio-Kabelanschluss

Telefon 0 80 31 - 36 24 18 oder persönlich in unserem Kundenzentrum

komro
Ges. für Telekommunikation mbH
Am Innreit 2
83022 Rosenheim
www.komro.net

komro
Mehr Freiraum. Mehr Leben.

Im Home Office Probleme überdenken – im Teambüro die Lösung diskutieren. Voraussetzung ist immer die passende Büroeinrichtung, die alle Optionen möglich macht. Und Sie brauchen die

ATMOSPÄRE ZUM WOHLFÜHLEN

KAINZ Werbe GmbH
83059 KOLBERMOOR
Diamas-Reheis-Str. 4
Tel.: 0 80 31/9 15 66
Fax: 0 80 31/9 73 60
e-mail: info@kainzwerbe.de
www.kainzwerbe.de

- Geschäfts- und Privatdruck
- Grafik-Design
- Blind-/Heißfolienprägungen
- Aufkleber - Schilder
- Endosformulare

rfo regional konzepte abdecken
Berthmannstr. 16
83022 Rosenheim
Tel. 08031 / 2144-0

- Spots**: Klassische TV-Spots - von 10 bis 60 Sekunden. Wir beraten Sie gern bei der Konzeption und realisieren die Umsetzung, alles aus einer Hand.
- Image filme**: Optimale Präsentation Ihres Unternehmens, Ihrer Dienstleistung oder Ihres Handwerksbetriebs, als Bericht oder als Industriefilm.
- DVD**: Wir wandeln alle gängigen Videomate und geben Sie z.B. als DVD aus - zur Präsentation und Distribution.
- Web videos**: Flash, Shockwave oder mp4 für alle iTunes-Rezepte. Wir konvertieren unsere Produktionen in das Format Ihrer Wünsche.

SCHWADKE
BÜROEINRICHTUNGEN

Planungs- und Einrichtungs GmbH
Rosenheimer Str. 72 • 83059 Kolbermoor
Tel. 0 80 31/29 75-0 • Fax 0 80 31/29 75 75
info@schwadke.de • www.schwadke.de

Herzlichen Glückwunsch!

HUKO
WERKZEUGE - MASCHINEN
83024 Rosenheim, Ebersberger Str. 60
Tel. 0 80 31/8 74 86, Fax 0 80 31/8 95 08

Herzlichen Glückwunsch

AUTOHAUS Vodermayr

Innstraße 70 • 83022 Rosenheim • Tel.: 0 80 31/3 00 70
Am Reitbach 1a • 83209 Prien • Tel.: 0 80 51/80 47-0
Rosenheimer Straße 39 • 83080 Oberaudorf • Tel.: 0 80 33/3 05 58-0

OPEL

Im Namen unserer Kunden danken wir unserem Partner komro für 10 Jahre erfolgreiche Zusammenarbeit

STARKE Lösungen brauchen **STARKE Partner** vor Ort!

R-KOM
R-KOM Regensburger Telekommunikationsgesellschaft mbH & Co. KG • www.r-kom.de

Werbung... einfach schön!

Aufkleber - Schilder - Großbilddrucke
Straßenanfertiger - Anschreibefahrer
Plakate, Bänder- u. Lichtwerbung
Gebäude, Fahrzeug- und Ladenbeschriftungen

Oberrfeld
83093 Bad Endorf • Tel. 08053/7969-0

Mehr Marke. Mehr Wirkung.

u www.menschenundmarken.com